



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
COMITÉ DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO
 Subcomité de Desarrollo Agropecuario, Pesca y Acuicultura
 Ficha de Información Básica del Proyecto 2024
 Tipo: Continuidad

Organismo Público: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Sector: Desarrollo Agropecuario, Pesca y Acuicultura Subcomité: Desarrollo Agropecuario, Pesca y Acuicultura Grupo de Trabajo: Agricultura

Programa Presupuestario: 056 Programa de fomento y desarrollo agrícola

Proyecto: 2do. Festival Internacional del Cacao, Chiapas de Corazón 2024

Cobertura/Mpio: Cobertura Estatal/Varias

ALINEACIÓN AL PED

Eje Rector: 4 - Desarrollo Económico y Competitividad

Política Pública: 4.3.1 - Desarrollo rural sostenible

Objetivo: 1 - Transferir hacia un desarrollo rural sostenible.

Estrategia: 4.3.1.5 - Promover la seguridad agroalimentaria con el consumo y comercialización de productos agropecuarios, orgánicos, no tradicionales, pesqueros y acuícolas

ALINEACIÓN A LOS ENFOQUES Y POLÍTICAS TRANSVERSALES DEL PED

Enfoque transversal de:	Manera en que se atiende de:	Validación
Derechos humanos:	Fortaleciendo el derecho al trabajo, así como a la libertad de profesión industria o comercio a través de la realización del 2do. Festival Internacional del cacao Chiapas de Corazón, para la consolidación de estándares de calidad desde su producción, transformación y comercialización, con la generación de valor agregado que permita su posicionamiento en los diversos mercados diferenciados a nivel nacional e Internacional.	X
Manejo de riesgos resiliencia:	Los productos han logrado ser resilientes ante la situación actual lo que ha permitido incursionar a los mercados de consumo	X
Políticas transversal de:	Manera en que se atiende de:	
Igualdad de género:	Se define con claridad la importancia de atender grupos y productores de sexo indistinto, sin privilegiar edad, raza, origen étnico, orientación sexual y el nivel socioeconómico, cabe destacar que las y los beneficiarios de las acciones del proyecto son en un alto porcentaje mujeres, quienes se distinguen por un elevado interés por incursionar en la microindustria en las unidades y áreas productivas agropecuarias. el proyecto contempla una población objetivo de 200 personas del sector primario, de los cuales 100 son mujeres	X
Medio ambiente:	Se contribuirá al cuidado y conservación del medio ambiente, así como la adaptación al cambio climático, de acuerdo a lo estipulado en la ley ambiental vigente; teniendo el cuidado que los insumos utilizados sean amigables con la flora y fauna del estado de Chiapas.	X
Interculturalidad:	En atención a la situación socioeconómica de los municipios indígenas y con presencia indígena, se impulsan la producción agrícola, pesquera y acuícola, respetando sus costumbres y condiciones de la misma, cultura, adecuando las actividades productivas a su forma de organización y producción, con esto fortalecer el desarrollo socioeconómico a este sector, dando cumplimiento a la Interculturalidad.	X
Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública:	El ejercicio de los recursos se efectúe en estricto apego al marco normativo y reglas de operación, pudiendo ser sujetos de fiscalización por las instancias correspondientes.	X

ALINEACIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alineación Específica:
 Industria, Innovación e Infraestructura

Alineación General:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
COMITÉ DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO
 SUBCOMITÉ DE DESARROLLO AGROPECUARIO, PESCA Y ACUICULTURA

VALIDADO

FECHA: 25 DE AGOSTO DE 2023

257



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
COMITÉ DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO
 Subcomité de Desarrollo Agropecuario, Pesca y Acuicultura
 Ficha de Información Básica del Proyecto 2024

Tipo: Continuidad

DOCUMENTACIÓN SOPORTE

- | | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------|
| Impacto Ambiental | <input type="checkbox"/> | Aceptación de la Comunidad | <input type="checkbox"/> |
| Estudio Técnico y Económico | <input type="checkbox"/> | Convenio o Acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Certificación de Propiedad del Terreno | <input type="checkbox"/> | Factibilidad Uso del Suelo | <input type="checkbox"/> |
| Proyecto Ejecutivo | <input type="checkbox"/> | Principal Normalidad (Reglas de Operación del Proyecto, Manual de Procedimientos, Manual de Operación) | <input type="checkbox"/> |
| Estudio de Riesgo | <input type="checkbox"/> | Acla de Validación de COPLADER | <input type="checkbox"/> |
| Solicitud de Beneficiarios | <input type="checkbox"/> | Otros (documentación soporte que no esta clasificada en los rubros anteriores) | <input type="checkbox"/> |
| Nota Técnica | <input type="checkbox"/> | CPR | <input type="checkbox"/> |
| SPR | <input type="checkbox"/> | | |

BENEFICIARIOS

Beneficiario	Cantidad
Personas sector primario - Mujer (agricultor)	100
Personas sector primario - Hombre (agricultor)	100

ANTECEDENTES FINANCIEROS

Ejercicio	Autorizado	Ejercido	%
2023	7,000,000.00	3,000,000.00	42.85

FECHA DE CORTE DE LA INFORMACION

24/07/2023

RESULTADOS OBTENIDOS

RESULTADOS ESPERADOS



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
COMITÉ DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO
Subcomité de Desarrollo Agropecuario, Pesca y Acuicultura
Fecha de Información Básica del Proyecto 2024

Tipo: Continuidad

En colaboración con el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), y con la presencia del Gobernador Constitucional del Estado de Chiapas, Dr. Rutilio Escandón Cadenas, inauguramos el Primer Festival Internacional del Cacao, Chiapas de Corazón 2023; resalta la participación de las Embajadas de Canadá y Costa de Marfil, además de organismos públicos, académicos, privados y más de 20,000 invitados entre empresarios, productores, estudiantes y público en general.

Se desarrollaron conferencias magistrales y ponencias de relevancia académica y privada; con la participación de los países de Costa de Marfil, Colombia, Canadá, Bélgica y México; además de los talleres de producción de plantas de cacao de calidad, reconocimiento y manejo de plagas y enfermedades del cacao, manejo sostenible del cacao, manejo postcosecha del cacao, elaboración de chocolate artesanal y refinado, propagación in vitro del cacao, con la participación de más de 500 asistentes.

Instalamos Pabellón Agroalimentario que albergó a 72 stands de productores, H. Ayuntamientos municipales e instituciones gubernamentales del estado, donde se expusieron marcas de cacao, productos primarios y con valor agregado, artesanías y apoyos gubernamentales en favor de la actividad agropecuaria. Igualmente, en el centro de negocios llevamos a cabo 7 encuentros de negocios donde se concretaron negociaciones de promesas de compra-venta con la participación de empresas para la venta de 485.34 toneladas de café por un monto aproximado de 35 millones 79 mil pesos.

Asimismo celebramos el Concurso de la Mazorca de oro y el Concurso de dibujo infantil y exposición "pintando El Corazón de Chocolate", donde se premiaron los tres primeros lugares con premios e incentivos. Paralelamente, llevamos a cabo el paseo recreativo ciclista, así como la carrera pedestre con una participación de 525 ciclistas y más de 1,500 atletas, donde se premiaron los tres primeros lugares de las diferentes categorías participantes. Así mismo, realizamos eventos culturales, exposición ganadera, juegos artificiales y actividades infantiles; resalta La Granja y domo interactivo, planetario móvil, caravana kuky, la cajita mágica y show infantil de Toy Story.

Impacto Social. Promover el sistema producto cacao mediante el intercambio de conocimientos tecnológicos y vinculación estratégica entre productores y empresas

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Para los países productores, el cacao es una importante actividad económica, social y cultural que se desarrolla, en su mayoría, en Agricultura Familiar (AF). La dinámica territorial está influenciada por la actividad cacaotera, ya que representa una base para el desarrollo rural, además pilar esencial para el impulso de un modelo empresarial.

De acuerdo a cifras de la SIAP 2021, se cuenta con una superficie de alrededor de 60 mil hectáreas de las cuales Tabasco cuenta con 38,700 mil y Chiapas con 18,426 hectáreas establecidas respectivamente, con una producción de 24 mil toneladas, lo que lo ubica en el 13° lugar mundial. Esta producción es insuficiente para cubrir la demanda de las empresas chocolateras, por lo que México tiene que importar el 80% de la demanda nacional.

La cadena productiva del cacao genera alrededor de 60 mil empleos directos donde se destaca la participación de las mujeres, quienes se involucran además de la siembra y cosecha, en la elaboración del producto del chocolate, ejemplo de estos es que en Chiapas y Tabasco, existen alrededor 100 pequeñas empresas de mujeres que se dedican a la elaboración de productos del cacao.

El estado de Chiapas, cuenta con cultivos comerciales y agroindustriales de importancia económica para el estado, como el café, caña de azúcar, plátano, mango, cacao y frutales, entre otros cultivos, que han permitido que su producción y calidad puedan competir en los diferentes mercados nacionales e internacionales.

Las principales regiones del estado, dedicado al cultivo de cacao es la Norte, Centro, Selva-Norte y Soconusco, principalmente los municipios de Pichucalco, Hostiucán, Juárez, Reforma, Ixtacomitán, Mezcalapa, Tecpatán, Cacaohatán, Huehuetán, Tapachula, Tuxtla Chico y Tuzantán y la Selva Lacandona, estos son los municipios más importantes debido a la superficie de cacao sembrada. Actualmente existe un padrón de más de 12 mil productores dedicados a esta actividad donde en promedio cuentan con 2 hectáreas en producción, sin embargo, la falta de innovación y transferencia de tecnología, es otro factor limitante del incremento de la producción y calidad del cacao para ser más competitivo en los diferentes mercados de consumo.

La problemática que más afecta a la actividad cacaotera de Chiapas, está relacionada con los cambios climáticos (exceso o falta de lluvia), la edad o longevidad de las plantas, la Sanidad (monilliasis principalmente), Infraestructura productiva y agroindustrial para dar valor agregado a la materia prima, los bajos precios del producto en el mercado, entre otros, son algunas de las condiciones a las que los productores deben adaptarse y buscar soluciones para mejorar su productividad, aunado a esto factores se incluye la transferencia de tecnología, esto deriva que los rendimientos actuales en la producción de cacao no rebasen los 500 kilogramos por hectáreas. Es importante mencionar que el cultivo del cacao no está incluido en el esquema de precios de garantía del gobierno federal, como el maíz, frijol, arroz y trigo, de manera que los productores no están protegidos contra las afecciones del precio mundial, que pueden agravar la situación económica de los productores y sus familias.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
COMITÉ DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO
 Subcomité de Desarrollo Agropecuario, Pesca y Acuicultura
 Ficha de Información Básica del Proyecto 2024
 Tipo: Continuidad

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para este 2024 se fortalecerá el desarrollo sustentable del sistema producto cacao en el Estado de Chiapas, a través de la celebración del "2do. Festival Internacional del Cacao, Chiapas de Corazón 2024" con un monto de \$7,000,000.00 con el propósito de promover el cacao de Chiapas en el ámbito nacional e internacional, así como promover la investigación y las tecnologías de vanguardia en el cultivo del cacao, para contribuir en la modernización y competitividad del Sistema Producto Cacao. Eventos que se llevarán a cabo en los meses de Julio y septiembre, en los municipios de Tuxtla Chico y Palenque con recursos que serán aplicados en las actividades y gastos siguientes:

- *.- Renta de vagoneta y urban de pasajeros para el traslado de ponentes, conferencistas, investigadores e invitados especiales, entre otros, desde el aeropuerto Ángel Albino Corzo al hotel y viceversa, que participará en los días que duren los eventos.
- *.- Se asignarán recursos para cubrir los gastos de traslados de investigadores y/o expositores extranjeros y nacionales de países de origen, trasbordos y destino (Tuxtla Gutiérrez - Tapachula (Tuxtla Chico)-Palenque) que participarán en ponencias, Centro de negocios (cacao), seminarios, alusivo al evento, que se llevará a cabo en los meses de Julio y septiembre del presente año, en Tapachula y Palenque.
- *.- Celebración de 2 eventos culturales música tradicional y de folclor, recitales, exposiciones agropecuarias, artesanales y comidas típicas, entre otras tradiciones; actividades que fomentan la identidad cultural del estado de Chiapas, principalmente de las Regiones del Soconusco y Maya, para que sean contemplados principalmente por los visitantes nacionales y de otros países, que se darán cita en dicho evento, en los meses de Julio y septiembre del 2024, en los municipios de Tuxtla Chico y Palenque, respectivamente.
- *.- Contratación de servicios integrales (hospedajes, servicio de diseño, promoción, elaboración e impresión de materiales publicitarios, renta de pantallas de plasmas, coffe breack, entre otros), que conlleva la realización de los eventos, para que sean contemplados principalmente por los visitantes nacionales y de otros países, que se darán cita en dichos eventos.
- *.- Contratación de servicios de renta e instalación de estructuras y equipamiento del domo para stands de exposiciones comerciales, equipo de audio con bocinas y tarimas para los 2 eventos.
- *.- Recursos destinados para premiar a personas ganadoras en los concursos que se organizarán en el Marco del 2do. Festival Internacional del Cacao, Chiapas de Corazón 2024, a celebrarse en los municipios de Tuxtla Chico y Palenque 2024.

Con este proyecto se impulsará el desarrollo integral de la cadena de valor para la consolidación de los estándares de calidad de cacao, desde su producción, transformación y comercialización, con la generación de valor agregado que permita su posicionamiento en los diversos mercados diferenciados.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Promover el Sistema Producto Cacao, mediante la celebración de eventos de vinculación interinstitucional, ciencia y tecnología e innovación y de intercambio, para contribuir a la modernización y competitividad del Cacao.

PRESUPUESTO REQUERIDO DE LA OFERTA DE FINANCIAMIENTO

Presupuesto Requerido (\$):	7,000,000.00	Estatal (\$):	7,000,000.00	Beneficiarios (\$):	0.00
Periodo de Ejecución:	enero 2024 - diciembre 2024	Municipal (\$):	0.00	Crédito (\$):	0.00
		Federal (\$):	0.00	Otros (\$):	0.00

ALTERNATIVA DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento	Fondo	Ramo
Recursos Federales	Fondo General de Participaciones	Participaciones a Entidades Federativas y Municipios

DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO ESTATAL

Código/Concepto		Descripción	Cantidad	
3000	3000	Servicios Oficiales	\$6,720,000.00	96.00
	3000	Servicios de Arrendamiento	\$80,000.00	1.14
	3200			
4000	4000	Ayudas Sociales	\$60,000.00	0.86
	4400	Transf. Internas y Asig. al Sector Público	\$140,000.00	2.00
	4100			
Total:			\$7,000,000.00	

254

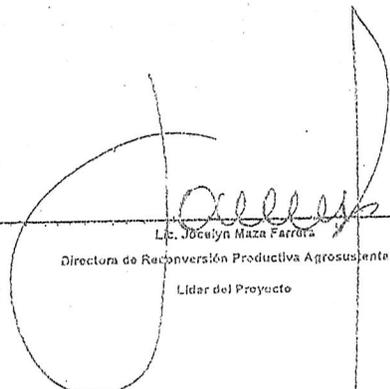


GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
COMITÉ DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO
Subcomité de Desarrollo Agropecuario, Pesca y Acuicultura
Fecha de Información Básica del Proyecto 2024
Tipo: Continuidad

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR		UNIDAD DE MEDIDA	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUGERIDO
		NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA Y CANTIDAD NUMÉRICA				
Fin	Fortalecer el crecimiento económico de las agroempresas del estado, mediante transferencia de tecnología, alianzas y esquemas de comercialización, locales, nacionales e internacionales.	Agroempresas con transferencia de tecnología, alianzas y esquemas de comercialización locales, nacionales e internacionales beneficiadas	Número de agroempresas beneficiadas / Total de agroempresas registradas en el estado	Organización	554.00	Avances físicos-financieros, expedientes técnicos.	Existen condiciones para celebrar el evento.
Propósito	Agroempresas locales mejoran su capacidad productiva en la transformación de productos y subproductos agropecuarios, mediante eventos de transferencia de tecnología, alianzas y esquemas de comercialización locales, nacionales e internacionales.	Porcentaje de eventos de promoción de productos agropecuarios, orgánicos, no tradicionales, pesqueros y acuícolas realizados	Número de eventos realizados / Total de eventos programados	Evento	14.00	Padrón de beneficiados, avances físicos-financieros	Existen condiciones adecuadas para la participación de las agroempresas
Componente	1. Festivales internacionales del cacao en Chiapas realizados	Festivales internacionales de promoción del cacao de Chiapas realizados	Número de festivales realizados / Total de festivales programados	Festival	2.00	Videos, lista de asistencia, minuta	Que las personas estén interesadas en los eventos y participen
Actividad	1.1 Realización de campañas publicitarias de los eventos	Porcentaje de campañas publicitarias realizadas	Número de campañas publicitarias realizadas / Total de campañas publicitarias programadas	Campaña	4.00	Cortes, trípticos, difusión en medios de difusión local	Que las personas se interesen en los eventos
	1.2. Invitación a ponentes nacionales	Porcentaje de invitaciones a ponentes realizadas	Número de invitaciones a ponentes realizadas / Total de invitaciones a ponentes programados	Documento	16.00	Invitaciones	Que los participantes estén interesados en el evento
	1.3. Contratación de los servicios de montaje de stands de productores, proveedores y comercializadores	Contratación del servicio de montaje de stand	Número de servicios de montaje de stand realizados / Total de servicios de montaje de stand programados	Servicio	2.00	Factura, licitaciones.	Que los participantes estén interesados en los eventos
	1.4. Celebración de mesas de negocios	Porcentaje de mesas de negocios instaladas	Número de mesas de negocios instalados / Total de mesas de negocios programada	Evento	2.00	Fotografías, lista de asistencia e invitaciones	Que los participantes estén interesados en el evento

En base a los artículos 373 y 394 del libro cuarto del Código de la Hacienda Pública para el Estado de Chiapas, el líder de la ejecución del proyecto garantiza que cuenta con la documentación soporte del proyecto que se precisa en la presente ficha, en caso contrario no será sujeto de atención


 Mtra. Zaynla Andrea Gil Vázquez
 Secretaria


 Lic. Jocelyn Maza Farfán
 Directora de Reconversión Productiva Agroalimentable
 Líder del Proyecto


 Mtra. Zaynla Andrea Gil Vázquez
 Coordinadora Sectorial

253